

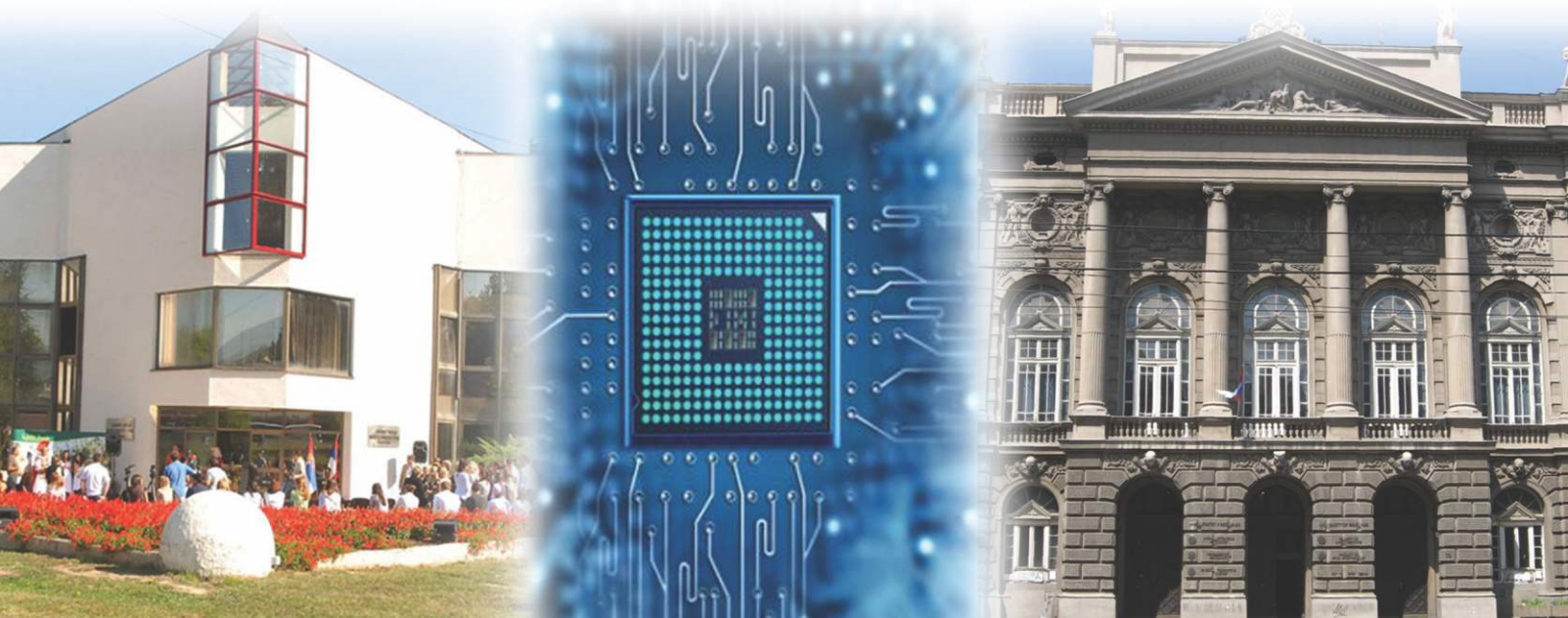


ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ
FACULTY OF HOTEL MANAGEMENT AND TOURISM



Povezivanje mladih sa tržišnom privredom Connecting Youth with the Market Economy

Centar za decu i omladinu Vrnjačka Banja • www.youthcentervb.org



Suština targetiranog problema:

Jedan od najvećih problema zbog čega obrazovani ljudi ne mogu da se zaposle u svojoj zemlji je disproporcija između znanja stečenih na fakultetima i praktičnih veština koje su potrebne za obavljanje konkretnih poslova u privredi.

Ovaj projekat se fokusira na povezivanje biznis sektora sa fakultetima tako što će omogućiti studentima realno radno iskustvo tokom njihove završne godine studiranja.

Opis projekta i njegov cilj:

Cilj projekta je da omogući mladima koji se školuju na visokoškolskim ustanovama povezivanje sa mogućim šansama u biznis sektoru, čime se povećava moć tržišne privrede.

Ovaj cilj projekta će se dostići na tri načina:

- Obezbeđivanjem biznis sektoru direktan kontakt sa fakultetima (profesorima predavačima i sa studentima - potencijalnim zaposlenicima)
- Obezbeđivanjem Univerzitetima (profesorima i dekanima) i omladinskim organizacijama (SUETF) direktan kontakt sa biznis sektorom kako bi sustinski razumeli realne potrebe tržišta
- Prikazivanjem studentima realno stanje u privredi - obezbeđivanjem mogućnosti da rade i steknu praktično iskustvo

U okviru projekta, organizatori će povezati učesnike - studente i profesore i sa studentima i profesorima sa drugih fakulteta sa ciljem da svako predstavi svoj način rada i time razmene različita iskustva. Ovo će učesnicima omogućiti da uspostave partnerstva.

Realizovane aktivnosti:

Planirne projektnih aktivnosti - sastanak radnih timova – sredinom oktobra.2014. na Fakultetu za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, upostavljanje sigurnih kontakata i podela zaduženja između učesnika projekta, priprema partnerskih sporazuma.

Radionice na oba fakulteta pod vođstvom profesora mentora sa ciljem predstavljanja projekta i povezivanje studenata završne godine sa eminentnim privrednicima. Interaktivne radionice su održane na fakultetima u Beogradu i Vrnjačkoj Banji (po jedna samo sa privrednicima, a druga sa privrednicima i studentima, gde su se studenti predstavili privrednicima a oni izvršili izbor svojih praktikanata prema potrebi firme. Po izboru 14 studenata su sa privrednicima potpisali sporazume o izvođenju dvomesečne prakse.

Praksa studenata u firmama je izvedena pod vođstvom individualnih mentora iz firmi - 7 studenata master studija u Beogradu i 7 u Vrnjačkoj Banji su obavljali praksu u 10 preduzeća. Profesori su pratili praksu, pomagali u komunikaciji radi primena teorijskih znanja prema potrebama prakse, i na kraju izradili i analizirali upitnik za menore i studente kojim su izmereni rezultati projekta i stepen zadovoljstva korisnika, koji su dali najviše ocene. Pripremljena je brošura i DVD film.

Diseminacija rezultata: Konferencija u Vrnjačkoj Banji i- predstavljanje rezultata projekta, primera iz prakse u regionu. Učesnici: studenti-praktikanti, preduzetnici, predstavnici fakulteta iz Beograda i Vrnjačke Banje, gosti predstavnici biznis sektora i profesori sa fakulteta iz Srbije i regiona Balkana (Makedonija, BiH i Crna Gora). Na konferenciji nosilac projekta će učesnicima dodeliti certifikate, a privrednici studentima pisma preporuke o stečenim praktičnim veštinama.

Executive Summary of the project “Connecting Youth with the Market Economy”:

One of the biggest problems why educated people in Serbia cannot find a job in their own country is the discrepancy between the knowledge attained in a university setting and the practical skills necessary for doing a job.

This project focuses on connecting the business sector with faculties that will provide real work experience for students during their last year of studies.

During the project, students will also be matched with other participating Serbian Faculties and Universities from the SEE region to expose their way of work, share their experiences, establish partnerships, and encourage innovation in the market place.

Project Description/Purpose:

The purpose of the project is to connect university educated students with opportunities in the business sector, thereby boosting the power of the market economy.

The project will achieve this in three ways:

- To provide the business sector direct contact with universities and with potential employees with chance to impact
- To provide universities (professors and deans) direct contact with the business sector in order to better understand the real needs of market and adopt education programs
- To provide academic students real world, practical experience

Realized activities:

Activity planning - project team hold a meeting, mid of October.2014. in Vrnjacka Banja at the Faculty of Hotel Management and Tourism. All participants worked on establishing of secure connections between project participants, elaboration of detailed plan and tasks division between partners.

Workshops are hold to connect students with eminent business people. at faculties in Vrnjacka Banja and Belgrade. Results are the connection of students and entrepreneurs. After the second workshops 14 students signed agreements with 10 entrepreneurs for start internships.

Internship from beginning of November to middle of January students had practice work in 10 companies coached by their individual mentors, supported by professors.

For evaluation of results – summary of research , creation of brochure and DVD film

Disemination: Conference in Vrnjacka Banja, participants from two partners: School of Electrical Engineering; Belgrade and Faculty of Hotel Management and Tourism Vrnjacka Banja), entrepreneurs and university professors guests from the Balkan region.

Results: - 14 students had 2 months practice experience in real sector in 10 SME and gain Letters of recommendations from their entrepreneurs for practice real knowledge and skills, - 10 firms refreshed their usual work, improved approach and way of work, - 2 faculties established cooperation and partnerships with 10 entrepreneurs, disseminated results to national institutions for youth, business and education and to SEE universities and business representatives.

Носилац пројекта - Центар за децу и омладину Врњачка Бања је удружење за децу и младе формирано по моделу француских МЈС (Кућа културе и младих) уз стручну подршку Француске организације из Лиона ТГХ уз финансијску подршку SDC - Швајцарске агенције за развој и сарадњу. Након одласка донатора организација постаје самоодржива и захваљујући ентузијазму и стручности њених чланова реализује бројне програме и пројекте. Током 13 година постојања у континуитету активно ради на остварењу своје мисије, да младима ствара услове и даје подршку да открију и развијају своје способности и таленте и употребе их за свој напредак и дају допринос развоју локалне и шире заједнице. Последње 3 године највећи део активности су усмерене на проблем незапослености младих, тако да се раде константне едукације младих за унапређење њихових вештина: веб дизајн, стране језике, лидерство, израду пројеката и бизнис планова у циљу подстицања предузетничког духа код младих и самопоуздања да предузму нешто како би постали спремни да покрену сопствени бизнис. У 2013. год. у сарадњи са ОО Синдиката ради истраживање у коме укључује младе да директно на терену изврше анкетирање вршњака о разлозима незапослености младих и могућих предлога решења, што је допринело високој веродостојности стања. У 2014 Центар реализује пројекат у Врњачкој Бањи са младима из 7 земаља на тему „From unemployment to employment” у оквиру Youth in Action програма, а у периоду 2013-2014. око 50 младих чланова овог Омладинског центра је учествовало на сличне програме у иностранству углавном на тему запошљавања, омладинског активизма и лидерства. Од септембра 2014 до априла 2015. г. креатор је и носилац пројекта “Connecting youth with the market economy” који је Комисија за демократију Америчке Амбасаде проценила као иновативно решење за повезивање високошколских установа са бизнис сектором у циљу унапређења запошљивости младих високообразованих кадрова и одабрао да га финансира. Центар је један од оснивача НАПОР-а, активно учествује у раду на унапређењу стандарда омладинског рада у Србији и акредитован је за омладински рад.

Web site: www.youthcentervb.org

The Center for Children and Youth – Vrnjacka Banja is the association for children and youth by the model of French MJC (the house of culture and youth) with the expert support of French organization from Lyon TGX, with the financial support of SDC – Agency for development and cooperation from Switzerland. After donors` leaving the support the organization became self-sustainable due to enthusiasm and competency of the members who have realized numerous projects. During these 13 years the organization has been continually working on realizing the mission to establish the conditions and give support in revealing and developing talents of the youth to apply their capabilities and to give the contribution in developing of the wider society. The last three years the organization has aimed the activities to the problem of non-employing of young people so we educate them to move up their skills like: Foreign languages, web design, leadership, business plans producing with the aim of entrepreneurial spirit incitement and self-confidence promotion to start up their own business. In 2013, the research was conducted with the cooperation of the Syndicates of the municipality where youth were included to complete the questionnaire with the coevals about the non-employing reasons and to suggest the possible solutions. In 2014, Center realized the project with the young people from seven countries `From unemployment to employment` in Youth in Action program , about 50 members of the Center took part in similar programs abroad with employment, activism of young people, and leadership as the main topics. From September 2014 to April 2015 the Center was responsible for the project ``Connecting Youth with the Market Economy`` which was marked by Commission for Democracy of US Embassy as an innovative solution for higher education institutions connecting with the business sector to support the employing of the young people who are higher educated and they also selected the Center to be financed.

Партнер: **Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи** је уско специјализован факултет за област туризма основан 2011. године као јединствена високошколска установа овог типа чији је оснивач Република Србија. Врњачка Бања је у врху српског туризма, а традиција дуга преко 145 година наметнула је природну потребу да се баш овде, у срцу Србије, отвори први државни Факултет за хотелијерство и туризам као најмлађа чланица Универзитета у Крагујевцу.

Предавања, вежбе и стручна пракса су осмишљени тако да омогућавају формирање високообразованих кадрова који могу да буду компетентни и конкурентни у савременом пословном окружењу. Један од стратегијских циљева факултета је да продукује студенте хотелијерства и туризма са моралним интегритетом, компетенцијом на међународном тржишту и позитивним ставом који је потребан за успех у професионалном окружењу. Факултет је укључен у ТЕМПУС пројекат „Модернизација и хармонизација студија туризма у Србији“ који настоји да побољша квалитет студијских програма у домену туризма кроз модернизацију и хармонизацију студијских програма, с једне стране, односно обављање обука с друге стране. Полазна основа у достизању ових циљева представља анализа потреба туристичког тржишта.

Такође, факултет је партнер на пројекту „Повезивање младих са привредом“ који има за циљ управо повезивање бизнис сектора са факултетима, тако што омогућава студентима реално радно искуство директно код привредних субјеката. У реализацији овог пројекта стручно оспособљавање је прошло 7 од 13 пријављених студената завршне године студија који су двомесечну праксу обавили код 5 туристичких привредника, под стручним вођством индивидуалних ментора – менаџера у хотелијерству и туризму који су били у континуираној сарадњи са професорима менторима са овог факултета:

A Partner in Vrnjacka Banja: **The Faculty of hotel management and tourism in Vrnjacka Banja** is specialized for the section of tourism founded in 2011 as a unique higher education institution whose founder is the Republic of Serbia.

Vrnjacka Banja has been on the top of the Serbian tourism for years, and 145 years of tradition provoked the necessity the first state faculty of hotel management and tourism to be opened as the youngest member of the University in Kragujevac.

The lectures and practical exercises are conceived to make possible the generation of higher educated people with the competencies for the contemporary business environment. One of the strategic objectives of the faculty is to form the students with the moral integrity, competency for the international market and the positive attitude which is necessary for the professional success. The faculty is involved in TEMPUS `Modernization and Harmonization of the Tourism Projects in Serbia` which tends to make better the quality of studying programs for tourism and hotel management by modernizing these programs and performing the training. Starting point for the achievement of these objectives represents the analyses of the needs of touristic market. The faculty is also the partner on the project `The Connection of the youth and the Economy` whose aim is connecting of the business sectors and faculties, which will enable real student employment in relevant economic subjects. Realizing this project seven students came through this project, and active support to the realization of the project gave the professors:

Mentor – Coordinator: dr Marija Kostic, lecturer – marija.kostic@kg.ac.rs

Mentor of professional practice: dr Snezana Milicevic, lecturer – snezana.milicevic@kg.ac.rs

Dekan / Dean - dr.sci.Dragana Gnjatovic, dragana.gnjatovic@kg.ac.rs

University of Kragujevac

Faculty of hotel management and tourism,

Fakultet za hotelijerstvo i turizam u VB

Vojvođanska bb, 36210 Vrnjačka Banja, Serbia

e-mail: hitvb@kg.aac.rs

www. <http://www.hit-vb.kg.ac.rs>



Apart hotel „Solaris Resort” Vrnjačka Banja

Ментор / Mentor: Maja Remetic, маркетинг и PR менаџер објекта / *PR manager*

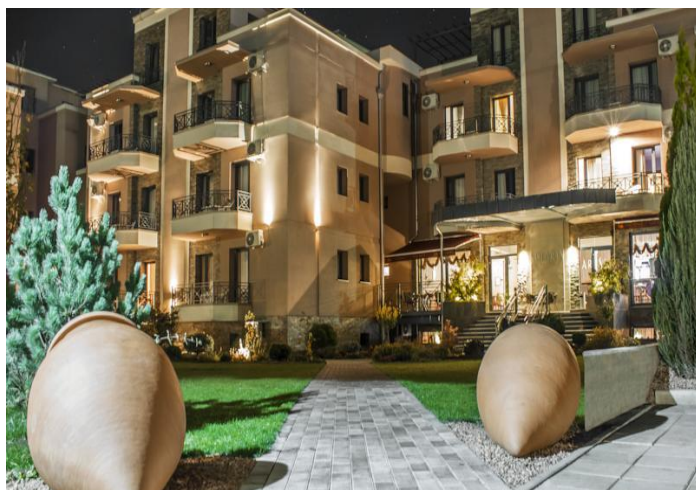
Практикант / Student: Ivana Bogicevic је прошла 2 месечну практичну обуку на позицији ПР менаџера / *past 2 months practice training working as PR manager.*

Посебан допринос / Extra benefit: учествовала је у припремању зимских промо-пакета, као и у снимању рекламног материјала (студенткиња је учествовала као заштитно лице и њене слике се налазе у промотивном материјалу хотела) / *she participated in elaboration of winter promotion attractive packages and recording of promo film (she is chosen as a representative face in promo material of “Solaris resort”).*

Ментор / Mentor: Katarina Miljkovic, финансијски менаџер објекта / *finance manager*

Практикант / Student: Ivan Nedeljkovic, прошао је 2 месечну праксу радећи на позицији финансијског и маркетинг менаџера / *past 2 months practice training working as manager for finances and marketing.*

Посебан допринос / Extra benefit: у сарадњи са маркетинг службом, радио на креирању нових пакета намењених за Дан заљубљених / *worked in marketing sector on creating of new tourist packages as special offer for St. Valentine day.*



Предузетник: Boris Glisic, власник апарт хотела „Соларис Ресорт” је пример успешног локалног предузетника. За свега 3 године пословања са професионалним особљем хотел је позициониран као један од најуспешнијих хотелских објеката у окружењу. Хотел садржи 55 соба и апартмана, отворен и затворен базен, модерно опремљен wellness центар, ресторан и сала за пословне састанке. Ово је први хотел у Србији са Халал сертификатом. Правци развоја су унапређење понуде у складу са сегментираним циљним групама.

Entrepreneur: Owner of hotel “Solaris Resort” Boris Glisic is an example of successful local entrepreneur. Building of exclusive complex in joint investments, just for 3 year hard work with his professional team posed hotel as one of most successful hotels in the region. Hotel disposes 55 rooms and apartments, conference room, Wellness center, open and covered swimming pool and other accessories. Developing continually.

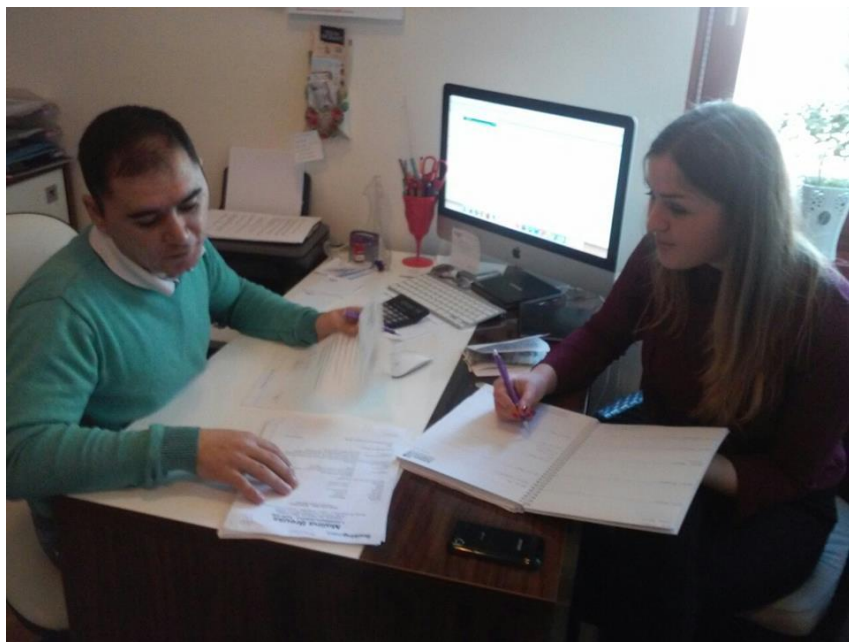
“Solaris Resort”, Врњачка Бања 36210, ул. Церска бр.10, Vrnjacka Banja, Cerska str.10,
тел: +381-36-426-500, www.solarisresort.com, info@solarisresort.com

„Бисер Апартмани” / Apartments “Pearl” Vrnjacka Banja

Ментор / Mentor: Zeljko Simic, менаџер објекта / *hotel manager*

Практикант / Student: Zorica Dačić, прошла је 2 месечну праксу радећи на позицији менаџера хотелског домаћинства и маркетинга / *she past 2 months practice training working as manager of hotel and marketing sector.*

Посебан допринос / Extra benefit: учествовала у увођењу арома-терапије као нове понуде wellness услуга, радила статистички извештај гостију за досадашњи период рада објекта, као и пакете који ће се тек уврстити у понуду / *she participated in creating of aromatherapy as a new offer in Wellness and other attractive offer for youth, and elaborated statistic report of guests flow from opening to present.*



Предузетници: Милан и Бисерка Симић, власници „Бисер Апартамана” су одличан пример успешних иностраних предузетника који су капитал зарађен током дугогодишњег рада у Шведској инвестирали у своју земљу и изградиле ексклузивни смештајни објекат, који се налази у најмирнијем делу Врњачке Бање. Поред луксузно опремљених апартамана и софистицираног Wellness центра, прави бисер објекта представља савремена Слана пећина. Њихов највећи адут је врхунски професионализам услуга за сваког појединачног госта.

Entrepreneurs: Milan and Biserka Simic, the owners of “Apartments Pearl” are nice example of successful entrepreneurs who input foreign capital investing in their origin country building luxury hotel in the calmest part of Vrnjacka Banja. Beside luxury apartments and sophisticated wellness center real pearl is Salt cave. Their greatest advantage is top professionalism in services for each guest.

“Бисер Апартмани”, Врњачка Бања 36210, ул: Омладинска стаза 2а,
tel: +381-36-201-648, www.biser-apartmani.com, office@biser-apartmani.com

Специјална болница „Меркур“, Vrnjačka Banja – Special hospital

Ментор / Mentor: Nemanja Đurović, руководилац угоститељства / *touristic manger*

Практикант / Student Bojana Simović past training in all sectors of the hotel management from reception, booking, marketing, finances up to specialized medicals sectors (Diabetes center, physiotherapeutic block and Center for esthetic medicine) .

Посебан допринос / Extra benefit: Учествовала је у припреми догађаја “Месец естетике” / *she participated in preparations of event “Esthetics month” from 15.11. - 15.12. 2014.*



„Меркур“ представља најсавременију медицинску службу за лечење и рехабилитацију органа за варење, шећерне болести и болести коштаног система. У власништву је државе. Лековите минералне воде, минерално блато, савремене дијагностичке методе, високо специјализован медицински тим и најсавременију медицинску опрему „Меркур“ је успешно објединио и развио врхунске здравствене и wellness пакете прилагођене сваком појединцу. Поред wellness центра Fons Romanus, Aqua centra Waterfall, Пелоид центра Limus Romanus, најновија у низу иновација јесте Центар медицинске естетике. „Меркур“ поседује четири смештајна објекта: „Нови Меркур“, „Стари Меркур“, „Шумадија Лукс“ и „Свети Ђорђе“.

Special hospital “Merkur” is modern medical center for healing and rehabilitation digestive system, diabetes and illnesses of bones system. Mineral waters, healthy mineral mud, modern diagnostic and medical equipment with high medical professionals consolidate and develop top medical and wellness packages adopted to personal needs of each person.

Специјална болница „Меркур“, Врњачка Бања 36210, ул. Булевар Српских ратника бр. 18,
тел: +381-36-515-5150, www.vrnjicspa.rs, info@vrnjicspa.rs

Туристичка агенција / Travel agency “SPA Travel & Service”

Ментор / mentor: Nikica Pantović, директор сектора за туризам / director of tourism sector

Практикант / Student: Ana Župac, past practical work 2 months in all activities connected with travel agency dealing.

Посебан допринос / extra benefit: учествовала у изради новог каталога о смештајним објектима у Врњачкој Бањи, а посебан допринос је дала у помоћи око преговора на енглеском језику са власником туристичке агенције из Дубаија, о могућој сардњи ове две туристичке агенције / she had active participation in elaborating of new Catalogue for accommodation in Vrnjackska Banja and contributed in negotiations about possible cooperation with foreign Travel agency from Dubai in English.



Предузетници Никица Пантовић и Милош Тиосављевић су високо образовани млади професионалци са вишегодишњим радним искуством у агенцијском пословању успешно воде Туристичку агенцију „Spa Travel & Service“ већ неколико година. Основна делатност ове туристичке агенције је организација путовања и суб-агентура, а када је реч о емитивном туризму, spa и wellness туризам представља основну делатност. Такође, туристичка агенција „Spa Travel & Service“ се бави и продајом авио и аутобуских карата, продајом полиса путних осигурања, организацијом семинара, конгреса, саветовања, пружањем маркетиншких услуга (израда свих врста пропагандног материјала).

Entrepreneurs Nikica Pantovic and Miloš Tiosavljević, owners of travel agency “Spa travel & service”, are young high-educated persons experienced in travel agency businesses. Basic deal of the agency is organization of travel and sub-agency, organization of seminars, conferences, spa и wellness offer and other services in tourism marketing. Also, here travel tickets can be bought for all kind of travel (bus, railway or airplane).

Туристичка агенција “SPA Travel & Service” Врњачка Бања 36210, ул. Кнеза Милоша бр. 5 ПЦ Шумадија, тел: +381-36-620-660, www.spatravel.rs, office@spatravel.rs

Гарни хотел „Краљ“/ Hotel “The king” Vrnjaska Banja

Ментор / mentor: Jelena Savic, директор сектора за туризам / director of tourism sector

Практикант / student: Brankica Bažalac, past practical work in entire hotel, on all works on reception, booking, housekeeping, restaurant and marketing.

Посебан допринос / extra benefit: Учествовала у изради пакет аранжамана за зимску сезону 2015. ./ she contributed for creating of new winter package for 2015.

Практикант: Milica Ratkovic, past practical work in entire hotel, on all works on reception, booking, housekeeping, restaurant and marketing

Посебан допринос / extra benefit: учествовала у креирању романтичних викенд аранжмани за двоје за време новогодишњих празника / she contributed for creating of new offer (romantic packages for couples).



Гарни хотел „Краљ“ који се налази у центру Врњачке Бање, недалеко од свих најважнијих атракција, је пример успешног породичног бизниса породице Зекановић. Хотел својом особеношћу, рафинираним стилем и пословним шармом, иде у корак са потребама садашњег времена, савременог пословања и квалитета туристичких услуга. Собе и апартмани пружају осећај гостољубиве атмосфере и као такви омогућују опуштање и одмор у угодном амбијенту. У склопу објекта се налази ресторан и Релакс центар у коме гости могу да се опусте у сауни, ђакузију или релакс масажи.

Hotel “The King” is typical example of family successful SME. It is located in the center of spa. Following specific needs of the most refined tourists, offers pleasure atmosphere and high services. Exclusive accommodation and relax center connected with hospitality and charming personnel provide to each specific guest to feel nice and honored.

Гарни хотел „Краљ“ Врњачка Бања 36210, ул. Кнеза Милоша бр. 6, тел: +381-36-611-232,
www.hotelkralj.co.rs, office@hotelkralj.co.rs

Партнер: Студентска унија Електро-техничког факултета је једна од првих независних студентских организација у Србији. Основана је 1994. године са циљем унапређивања квалитета наставе, побољшања студентског стандарда и подизања квалитета друштвеног живота студената. Већ годинама активно учествује у реформи наставе на факултету, организује многе ваннаставне активности корисне за студенте, остварује сарадњу са привредом и помаже студентима у остваривању првих контаката са послодавцима након дипломирања, организује различите такмичарске манифестације у спорту и научним дисциплинама, радионице и обуке, стручна предавања итд. Најзначајнији резултати у новијој историји СУЕТФ-а су између осталих организовање донаторске вечере за прикупљање средстава за обнову Музеја Николе Тесле и спашавање Теслине заоставштине од пропадања на којој је прикупљено око 30.000€, уздицање Међународних сусрета студената Електротехнике - Електријада у међународну манифестацију са преко 2000 учесника, која је после распада СФРЈ упала у кризу. Председник је Анђелко Џајковић, а студенткиња III године Марија Јелић је била асистент на пројекту "Повезивање младих са тржишном привредом".

Partner: Students' Union of School of Electrical Engineering is one of the first independent students' organizations in Serbia. It's founded in 1994. with goal of improving quality of academic curricula and student's socio-economic life. For years Union participate in reforms in academic curricula, organize lots of extra activities useful for students, help students in making first contacts with employers and establishes cooperation with economy, organizes different sport and science events and competitions, workshops, trainings and professional development lectures... Most significant results in recent history are raising about 30.000 Euro for Museum of Nicola Tesla in Belgrade and saving Tesla legacy in Belgrade, developing International Electrical Engineering Students' Gathering – "Elektrijada" into 2 thousand students' event which got into crisis after break-up of Yugoslavia.

President of SUETF is **Andjelko Cajkovic**, andjelko.cajkovic@suetf.org

Student **Marija Jelic** was project assistant, marija.jelic@suetf.org

Електротехнички факултет Београд је врхунска и водећа образовна и научна институција за област електротехнике и рачунарства, посвећена поштовању највиших стандарда у настави, науци и примењеним истраживањима. Мисија Електротехничког факултета у Београду је да студентима обезбеди врхунско образовање, подстићући њихову креативност, одговорност, истраживачки дух и тимски рад. Да компанијама обезбеди изузетне инжењере, који ће бити у стању да унапреде њихову продуктивност, иновативност и конкурентност на тржишту, пре свега у Србији, али и било где у свету. Да својим научно-истраживачким радом перманентно доприносимо технолошком напретку, информатизацији и свеукупном степену развоја наше земље. Да будемо водећа високошколска установа у области електротехнике и рачунарства на простору Југоисточне Европе.

Ментори - руководиоци стручних пракси студената испред партнера Електротехничког факултета Универзитета у Београду су били асистенти М. Sci. **Милета Жарковић** и М. Sci. **Горан Добрић**.

7 студентата мастера овог ЕТФ прошли су 2 месечну практичну обуку у фирмама вођени од стране индивидуаних ментора који су планове праксе и њену реализацију координисали са професорима.

Резултати: Студенти су показали велику жељу за практичним усавршавањем, да од својих ментора уче, али и да покажу и пренесу своје стечено знање и вештине. Сви студенти су стекли практична знања из области деловања фирме, свако ће добити препоруке од послодавца које ће им бити предност приликом запошљавања. Два студената ће почети да раде у фирми одмах након завршене праксе, а неки након дипломирања. Овим се може закључити да су и послодавци, ментори пракси, као и студенти задовољни међусобном сарадњом и организацијом праксе. Пракса је поред запошљавања појединих студената резултирала и успостављањем контаката института и приватних фирми са факултетом. На основу извештаја, слика, анкета и комуникације са учесницима у овом програму пракси ментори-руководиоци стручних пракси студената закључују да су сви учесници успешно одрадили свој део посла.

The Faculty of Electrical Engineering is the leading educational and scientific institution in the field of electrical engineering and computing, dedicated to the respect of highest standards in teaching, science and applied research. The mission of the faculty is to provide top-quality education for students encouraging their creativity and responsibility, inquiring spirit and teamwork. The mission is also providing skilled engineers who would be able to improve productivity and innovation and market competitiveness, primarily here in Serbia but everywhere in the world. We want to continuously contribute technological progress through our scientific research and the overall level of development of our country. We want to be leading higher educational institution in the field of electrical engineering and computing in the area of South –East Europe.

Mentors - Head of Professional Student Practice of the partners from Faculty of Electrical Engineering, University of Belgrade are M. Sci. Goran Dobric and M. Sci. Mileta Zarkovic.

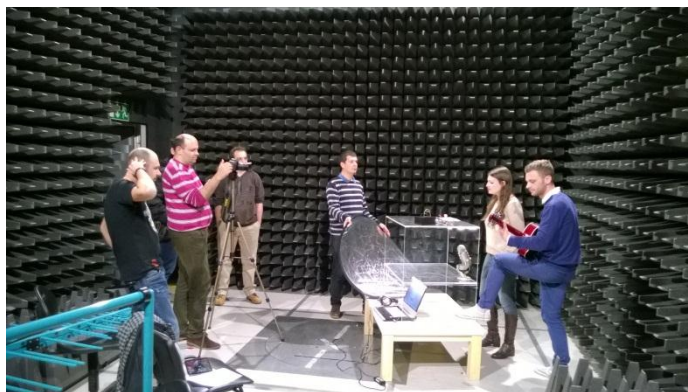
All seven students have passed 2 months practical training in the companies where they have spent 160 working hours, coaching by individual mentors in cooperation with professors.

Results: Students have showed a great desire for practical training, to learn from their mentors, but to show and give their knowledge and skills. All the students have acquired practical knowledge in the field of operation of the company, everyone has recommendations from employers which would be an advantage in employment. Two students will start working in the company right after practice, and some after graduation. This can be concluded that employers, mentors and as well as the students are satisfied with mutual cooperation. The practice is, in addition to, the employment of individual students resulted with the establishing contacts of the institutes and private firms with the faculty. On the basis of reports, pictures, polls and communications with the participants in this project, mentors of the students have concluded that all the participants have done the job successively.

Dekan dr. sci. Branko Kovačević, dekanat@etf.bg.ac.rs, <http://www.etf.bg.ac.rs>

Ментор / Mentor: Goran Ferenc

Студент – практикант / Student: Ognjen Popović је радио на занимљивом пројекту на коме и сам ментор тренутно ради, а то је MIKME, специфичан *wireless* микрофон који је замишљен да буде релативно мали и компактан и намењен уметницима који би требало да усниме високо квалитетан (студијски) звук када им дође инспирација где год се нашли у датом тренутку. Основне карактеристике MIKME микрофона су следеће: напајање из сопствене батерије, интерна меморија, *Bluetooth* аудио streaming ка *Apple*-овим уређајима, *High Speed USB streaming*, енковање и декодовање MP4 и *raw audio* формат, *Smart gain*. Студент је радио на развоју хардвера (пројектовање *schematic*-а у *Altium Designer*-у, пројектовање PCB-ја у *Altium Designer*-у), рад на протоколу за комуникацију између микрофона и *Apple*-ових уређаја, програмирање микроконтролера за рад са периферијама, верификација и тестирање / *student has worked on the interesting project in which the mentor has currently been working on, it is MIKME, a specific wireless microphone that is designed to be relatively small and compact and designed for artists who would be able to record high-quality sound in the moment of inspiration wherever they are. The main characteristics of the microphone are: Power from its own batteries, internal memory, Bluetooth audio streaming for Apple devices, High speed USB streaming, encoding and decoding MP4 to raw audio format, Smart gain. The student has worked on hardware developing, communication between microphone and Apple devices, programming of microcontrollers for periphery, verification and testing.*

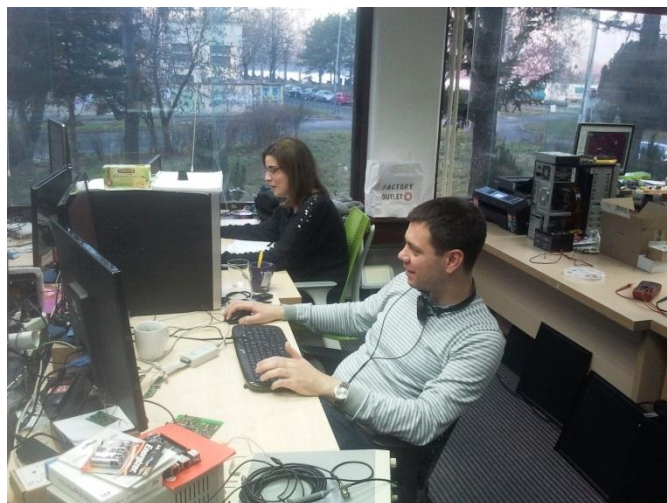
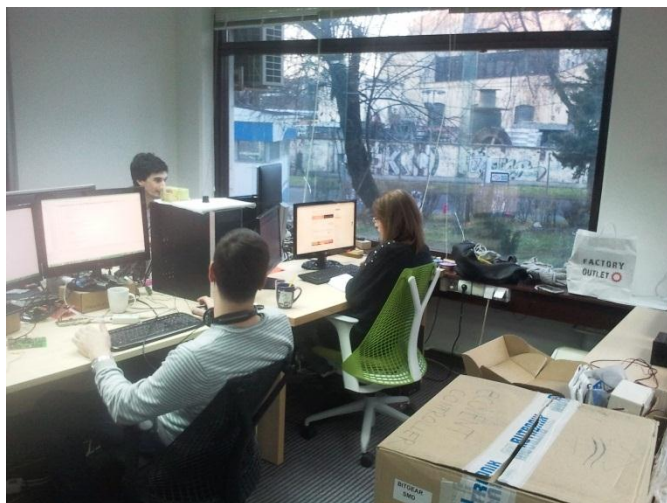


Институт „Михајло Пупин“ (ИМП) - Београд је водећа научно-истраживачка организација у информационим и комуникационим технологијама (ИЦТ) и највећи је и најстарији, основан 1946. године, институт у југоисточној Европи. Научноистраживачки профил Института „Михајло Пупин“ чини синтеза научног и експертског знања у широком спектру области као што су: електроника, аутоматика, процесно управљање, рачунарство, телекомуникације, дигитална обрада сигнала, информacionи системи, софтверско инжењерство и роботика. Институт се бави примењеним истраживањима за потребе великих комуналних и саобраћајних предузећа, привредних компанија из разних индустријских грана, државних органа и институција, јавне безбедности, финансијских организација.

***Institute Mihailo Pupin - Beograd** is the leading scientific and research organization in Information and Communication Technologies (ICT) and the largest one in the South-eastern Europe, founded in 1946. Scientific- research profile of the institute makes synthesis of scientific and expert knowledge in a wide range of fields like: Electronics, information systems, software engineering and robotics. The Institute is engaged in applied research for needs of large utility and transportation companies, companies from various industry branches, state institutions, public safety organizations, financial organizations, etc.*

Ментор / Mentor: Miloš Dugošija

Студенткиња – практикант / student: Tijana Saranovac је током праксе упознала са применом Embedded Linux оперативног система, Embedded Linux toolchain-а као основног алата за компајлирање и дебаговање апликација за Embedded Linux оперативни систем. Радилa је у Eclipse развојном окружењу за писање апликација, програмирање и подешавања уређаја са Embedded Linux оперативним системом. Радилa је на конкретном пројекту аутоматизације и контроле паметних клима уређајау циљу централизовања система за климатизацију кућа и пословних простора *I during the practice student has met the use of Embedded Linux operating system, Embedded Linux toolchain as a main tool for compiling and debugging of applications for Embedded Linux operative system. She has worked in the Eclipse development environment for writing applications, programming and device settings with Embedded Linux operating system. She has worked on the project of automation and control of smart air conditioners in the aim of centralization of air conditioning systems of the houses.*



Bitgear Wireless Design Services d.o.o. је start-up компанија са седиштем у Београду. Бизнис модел компаније се базира на испоруци високо-квалитетних високо-технолошких дизајн сервиса. Основна технологија која се користи је позната као реконфигурабилна логика која омогућава производњу и употребу хардверских система високих перформанси чију функционалност је могуће дефинисати помоћу софтверски програмабилног битфајла. Ова технологија се комбинује са осталим напредним концептима као што су: дигитална обрада сигнала и слике, уграђени системи мале потрошње, бежичне и кабловске комуникације, дизајн вишеслојних интегрисаних плоча, дигитална и индустријска контрола. Bitgear је заузела 2. место на ранг листи најбрже растућих компанија у централној Европи Deloitte Technology Fast 50 програма.

Bitgear Wireless Design Services is an startup company from Belgrade. Business model of the company is based on the delivery of high-quality high-tech design services. The main technology used in the process is known as reconfigurable logic that allows the production and using of high-performance hardware systems whose functionality is possible to define through software bit file. This technology is combined with other advanced concepts like: Digital signal and image processing, embedded systems of low power consumption, wireless and cable communications, multilayer integrated panels, digital and industrial control. Bitgear is on the second place of the rang list of the fastest growing companies in Central Europe Deloitte Technology Fast 50 programs.



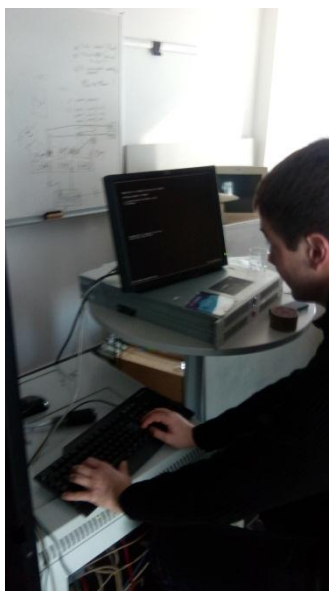
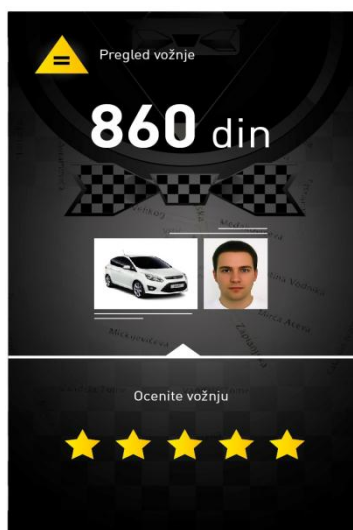
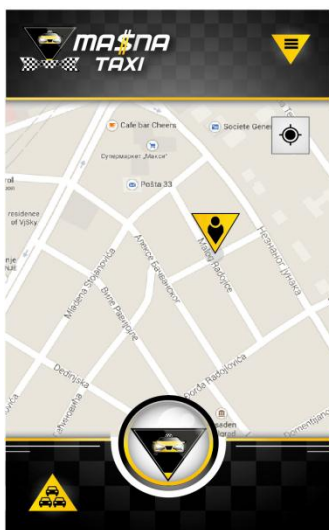
Радња за инжењеринг Немања Станчић, Ниш

Ментор / Mentor: Nemanja Stančić

Практикант / Student – Ognjen Stojanović, студент на мастер студијама ЕТФ

Студент на пракси у компанији Spacotel радио на пројекту „Smart City“ који за циљ има унапређење односа и комуникације између дедицираних типова корисника. Пројекат је заснован на client-server архитектури где клијент као интерфејс користи мобилни уређај са Android оперативним системом док се на страни сервера налази MySQL база и Windows Server 2008 који опслужује комуникацију међу корисницима. Апликација би требала да буде интуитивна, намењена свим узрастима искључиво писана за smart телефоне. / *Student has passed practice internship directly working on the project for improvment of communication between users. Project isbased on client-server arhitecture where client uses mobil with android operational sysem, while server keeps MySQL base and windows Server.*

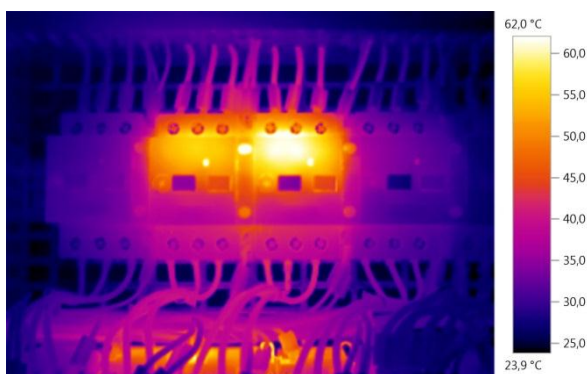
Посебан бенефит / extra benefit: директно учешће студента у раду на развоју Ma\$naTaxi апликација / *student's direct participation in creation of Ma\$naTaxi aplikation applicable for taxists.*



Ментор / Mentor – Marko Nikolic

Практиканти / Students - Miloš Mitrović & Lazar Gluković, студенти мастер студија ЕТФ

Студенти на пракси у приватном предузећу PINELEKTRO d.o.o. радили су на стандардним пословима и делатностима предузећа: упознавање са техничким препорукама Електропривреде Србије о одржавању и ремонту електроенергетске опреме, одржавање електроенергетске опреме, мерења везана за високонапонску опрему у разводним постројењима, термографска испитивања, провера громобранске инсталације објеката, провера нисконапонске инсталације објеката и мерење и провера уземљења објеката. / *Students worked on all standard activities in scope of firm work.*



„PINELEKTRO“ d.o.o. је основано у октобру 1992. године као друштво са ограниченом одговорношћу. Основна делатност предузећа је извођење електромонтажних радова јаке и слабе струје, све врсте мерења и испитивања електричних и громобранских инсталација, пружање услуга монтаже електро опреме у свим врстама објеката у индустрији, грађевинарству и енергетици. Политика нашег предузећа је квалитет, безбедност и брига о животној средини /

„PINELECTRO“ is founded 1992. Its basic orientation is performing electro monting works of strong power and low power electricity, all kind of measuring and other complete works on instaling electric instalations in industry, building and energetics.



“BRANICEVO WIND” d.o.o. – Браничево

Ментор / Mentor: Zoran Stojanović

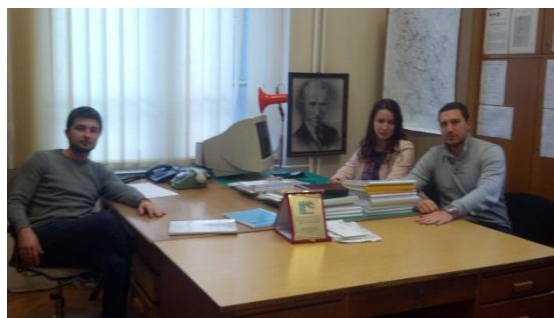
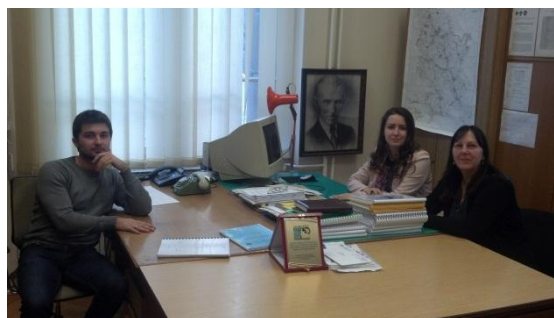
Практиканткиње / Students – Katarina Miladinović and Ana Veselinović, студенткиње на мастеру

Студенткиње су под вођством ментора вођене у обилазак циљне локације на којој се врше мерења параметара ветра, упознаване са мерном опремом са којом се врше мерења параметара ветра, добиле на располагање мерне податке о параметрима ветра на циљној локацији, података о прикључној мрежи на којој се планира прикључење ветроелектране, упознате са професионалним софтвером WASP који служи за анализу ресурса ветра и пројектовање ветроелектране и вршиле статистичку анализу и обраду расположивих мерних података о брзини ветра у софтверском пакету WASP.

Бенефит; Реализацијом стручне праксе студенти су оспособљени да врше анализе ресурса енергије ветра у неком циљном региону на основу мерених података о брзини и смеру ветра у одређеној тачки региона. Такође су стекле знања у погледу планирања ветроелектране, као и њених позитивних и негативних ефеката рада на прикључну мрежу. *I Both students worked on all activities in firm scope of work, such as measuring of wind power, analysis and data elaboration in WASP profesional software.*



Фирма BRANICEVO WIND d.o.o. је основана 2013. године са циљем развоја пројекта ветроелектране на микролокацији у близини насеља Усије, општина Голубац, где изводи мерења параметара ветра и развој пројекта ветроелектране инсталисане снаге 10 MW / *The firm is new, founded in 2013. in order to develop professional scope of work in using wind for producing of electricity. It is focused on measung of wind power and development projects of electric power production by wind.*



Радни састанци пројектног тима

Project:	“Connecting Youth with the Market Economy”
Financed by:	Democracy commission of US Embassy, Beograd
Grant number:	SRB100-14-GR-314
Project holder:	Center for Children and Youth - Vrnjačka Banja
Implementing partners:	- Faculty of Hotel Management and Tourism, V. Banja - School of Electrical Engineering, Belgrade - Union of Students of School of Electrical Engineering

Cilj projekta je da se konkretnim povezivanjem obrazovnih ustanova sa biznis sektorom prevaziđu distance između nosilaca teoretskih znanja i praktičnih iskustava, kako bi se sve usmerilo ka stvaranju boljih i kvalitetnijih akademskih građana sa kvalitativno primenjivim znanjima, koji će svojim radom doprinositi privrednom razvoju naše zemlje.

Projekat nudi novi koncept izvođenja stručne prakse studenata završne godine i master studija direktno kod privrednika pod mentorstvom individualnih mentora (zaposlenih u preduzeću) i odlaskom profesora u realni sektor, njihovo zajedničko planiranje razvoja studenta, budućeg menadžera ili inženjera-inovatora, predstavlja pravo rešenje za ispunjenje ovih ciljeva.

Diseminacija rezultata: Na završnoj konferenciji 27/28. Marta 2015. ce se predstaviti ostvareni rezultati projekta, a poseban doprinos konferenciji daju prezentacije iskustava u ovoj oblasti iz susednih republika (Makedonija, Crna Gora i BiH), izlaganja gostiju, kao i predstavljanje utisaka studenata, profesora i privrednika koji su učestvovali u projektu. Nakon formiranja sveukupne slike o konačnim ishodima projekta, finalni rezultat ce biti preporučen relevantnim institucijama koje mogu da prošire pozitivne efekte ovog projekta i na nacionalnom nivou.

Project's objective is to overcome the distance connecting educational institutions with the business sector between the bearers of theoretical knowledge and practical experience, to give direction to make better and more qualitative citizens with applicable knowledge who would contribute the economic development of our country.

Project offers a new concept of performing the praxis of last year students in SME under the supervision of the individual mentors (employed in the firm) and through the professors' visiting the real sector, their mutual planning of students' growth, future manager or engineer means the real solution for the fulfillment of the objectives.

Dissemination of results: The conference will be held on March 27/28th where accomplished objectives will be presented, the most important contribution to the conference will be the experiences of the guests from the region countries (Macedonia, Montenegro, Bosnia and Herzegovina) presentations of the guests and as well students', professors' and the guests' impressions. After forming the complete image with the results of the project the final result will be recommended to the relevant institutions which are able to expand the positive effects of the project to the national level.

Author and Manager of the project is **Valentina Krstic**, President of Centerfor Children and Youth Vrnjacka Banja. e-mail: omladinski cvb@gmail.com, web site www.youthcentervb.org

This brochure was funded in part by a grant from the United States Department of State. The opinions, findings and conclusions stated herein are those of the author[s] and do not necessarily reflect those of the United States Department of State